



REGIONE
PUGLIA

CORSO DI **PERFEZIONAMENTO** IN

CULTURA, METODI E PROCESSI PER LA PARTECIPAZIONE



Istituzioni
La formazione sulla cultura
della Partecipazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



Progettazione delle politiche

L'analisi degli stakeholder

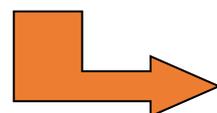
Maria Sasso



Chi dobbiamo coinvolgere?

**Tutti i soggetti portatori di punti di vista rilevanti
sulla questione che vogliamo affrontare**

--> Principio di inclusività

 ***stakeholder***

**coloro che hanno un interesse specifico
sulla posta in gioco e possono
oggettivamente favorire od ostacolare
il raggiungimento di uno specifico
obiettivo del processo in atto.**



Gli stakeholder possono essere suddivisi in 3 categorie:

➔ Istituzioni pubbliche
enti locali territoriali (comuni, province, regioni, CM), agenzie funzionali (consorzi, camere di commercio, aziende sanitarie, agenzie ambientali, scuole, università, ecc.), aziende controllate e partecipate;

➔ Gruppi organizzati

➔ Gruppi non organizzati o singoli



Gli stakeholder possono essere suddivisi in 3 categorie:

- ➔ Istituzioni pubbliche**
- ➔ Gruppi organizzati**
- ➔ Gruppi non organizzati o singoli
cittadini e collettività (l'insieme dei
cittadini che compongono la comunità
locale)**



L'analisi degli stakeholder

Gli stakeholder si possono individuare attraverso:

- **capacità di influenza** – è determinata dalla loro dimensione, rappresentatività, risorse attuali e potenziali, conoscenze e competenze specifiche
- **livello di interesse** – è stabilito da due fattori: l'incidenza della politica rispetto alla sua sfera di azione e le iniziative di pressione che possono mettere in atto



L'analisi degli stakeholder

		INFLUENZA	
		bassa	alta
INTERESSE	basso		<u>Stakeholder appetibili:</u> categorie che è opportuno coinvolgere (in grado di influenzare l'opinione pubblica)
	alto	<u>Stakeholder deboli:</u> categorie che è doveroso coinvolgere (non hanno forza, ma sono i destinatari della politica)	<u>Stakeholder essenziali:</u> categorie che è necessario coinvolgere (forte capacità di intervento)



L'analisi degli stakeholder

ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	A - alta M - media B - bassa	che ricevono	che portano	
...				
...				
...				
...				
...				



L'analisi degli stakeholder

**Le due metodologie
possono essere integrate,
usando la prima matrice per attribuire il
grado di rilevanza di un attore
da inserire nella seconda colonna della
matrice 2.**