PUGLIA partecipa

REGIONE PUGLIA

CORSO DI ***PERFEZIONAMENTO*** IN

CULTURA, METODI E PROCESSI PER LA PARTECIPAZIONE

Fenomenologia urbana: costruire le connessioni tra spazi pubblici e spazi privati

PUGLIA partecipa CAMP | Istituzioni
La formazione sulla cultura della Partecipazione

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

La Fenomenologia urbana

La fenomenologia urbana rappresenta uno studio approfondito della vita e dell'esperienza umana all'interno degli spazi urbani. Un aspetto fondamentale di questo studio è il rapporto complesso e dinamico tra lo spazio pubblico e quello privato. Questa relazione si propone di esplorare le diverse dimensioni di questo rapporto, analizzando come gli individui interagiscono con lo spazio pubblico e privato nelle città moderne.

Elementi chiave della fenomenologia urbana:

1. **Esperienza soggettiva**: La fenomenologia urbana pone l'accento sull'esperienza diretta degli individui all'interno dell'ambiente urbano. Ciò implica esaminare le percezioni, le emozioni e le reazioni degli abitanti urbani rispetto agli spazi e agli elementi urbani.

2. **Relazioni spaziali**: Si concentra sulle relazioni spaziali e sulla percezione dello spazio. Ad esempio, come le persone percepiscono la disposizione degli edifici, la struttura delle strade, i parchi e gli altri elementi urbani.

3. **Significato e simbolismo**: La fenomenologia urbana considera il modo in cui gli spazi urbani acquisiscono significato e simbolismo per gli individui. Gli edifici, i luoghi e le strutture possono essere carichi di significati culturali, storici o personali che influenzano la percezione di chi li vive.

4. **Temporalità**: Esamina la dimensione temporale dell'esperienza urbana, considerando come le persone interagiscono con gli spazi nel corso del tempo. Ciò può includere la percezione dei cambiamenti urbani nel corso delle stagioni o nel corso degli anni.

5. **Corporeità**: La fenomenologia urbana tiene conto del corpo e della sua interazione con lo spazio urbano. Come il corpo si muove, percepisce e si relaziona con l'ambiente circostante è parte integrante di questa prospettiva.

6. **Partecipazione attiva**: La fenomenologia urbana incoraggia la partecipazione attiva delle persone nello sviluppo e nella progettazione degli spazi urbani. La voce degli abitanti urbani è considerata cruciale per comprendere appieno l'esperienza urbana.

In sintesi:

la fenomenologia urbana fornisce uno sguardo approfondito sull'esperienza umana all'interno degli spazi urbani, andando oltre la semplice osservazione degli elementi fisici e cercando di comprendere la complessità delle relazioni tra gli individui e l'ambiente costruito.
La prospettiva fenomenologica è oggi avallata dalle scoperte in ambito neuroscientifico e delle scienze cognitive che attraverso la prospettiva teorica dell'embodied cognition (cognizione incorporata) sostengono che il corpo svolge un ruolo critico nel processo cognitivo. In altre parole, oggi sappiamo che le attività cognitive non sono processi isolati nel cervello ma sono strettamente legate all'interazione dell'organismo con il suo ambiente fisico.

Interconnessione tra Spazio Pubblico e Spazio Privato

Nelle città, lo spazio pubblico e quello privato non sono compartimenti stagni ma interconnessi. Le persone attraversano costantemente il confine tra questi due mondi, influenzando e venendo influenzate dalla transizione. Ad esempio, le attività commerciali nelle strade influenzano la vita privata delle persone, creando una rete complessa di relazioni tra gli spazi.

Dinamiche economiche e sociali

Il rapporto tra spazio pubblico e privato è anche influenzato dalle dinamiche economiche e sociali. Ad esempio, nei quartieri residenziali di lusso, gli spazi pubblici possono essere progettati in modo da escludere o limitare l'accesso a determinate persone, creando divisioni sociali. Al contrario, in aree più economicamente diverse, gli spazi pubblici possono favorire l'integrazione sociale e l'interazione tra diverse fasce della popolazione.

Progettazione urbana e sostenibilità

La progettazione urbana gioca un ruolo cruciale nel plasmare il rapporto tra spazio pubblico e privato. Le città devono essere progettate in modo sostenibile, favorendo la connettività tra gli spazi pubblici e privati, incoraggiando la partecipazione attiva dei cittadini e promuovendo l'equità nell'accesso agli spazi urbani. L'approccio fenomenologico alla progettazione urbana tiene conto delle esperienze sensoriali e emotive delle persone, creando spazi che rispecchiano le esigenze e le aspirazioni della comunità.

Identità ed appartenenza

Il modo in cui le persone si identificano con lo spazio pubblico e privato riflette le loro identità culturali, sociali ed economiche. Gli spazi pubblici possono diventare luoghi di incontro e di celebrazione dell'identità collettiva, mentre gli spazi privati offrono un senso di sicurezza e appartenenza individuale. Questa intersezione tra identità individuale e collettiva contribuisce a definire il tessuto sociale della città.

Come l’arte urbana può facilitare i processi partecipativi ?

•Ridefinendo una nuova poetica dello spazio; risignificando, attraverso l’orientamento dell’esperienza percettiva, lo SPAZIO.

Bibliografia

Maurice Merlau-Ponty, Fenomenologia della percezione, Bompiani, Milano 2019

Marcel Roncayolo, La città. Storia e problemi della dimensione urbana, PBE, Torino 1994

Peter Sloterdijk, L'imperativo estetico. Scritti sull'arte, Raffaello Cortina Editore, Milano 2017

Sitografia

https://youtu.be/SUTkt0z_NTU

https://youtu.be/qEuUb2QEkIw

https://youtu.be/_pWov-9PMNQ